

Fach-Vortrag
im Rahmen der Vortragsreihe des Gewerbevereins Weil der Stadt e.V.

„Erfolgsrezepte“ - Wissenswertes rund um´s Chef-sein

#socialweb – Wertvolles Marketinginstrument oder Zeitverschwendung?

Wann: Donnerstag, 9. Febr. 2012 - 19:30 – 21 Uhr

Ort: Kath. Gemeindehaus, Kolpingsaal,
Hermann-Schnauffer-Str. 5, WdSt.

Eine Unternehmens-Website ist heutzutage weitestgehend selbstverständlich. Doch wie sieht es aus mit der Nutzung sozialer Netzwerke wie facebook, Twitter, XING oder YouTube?

Muss ich unbedingt dabei sein, und wenn ja warum? Oder macht in meinem Fall gar keinen Sinn? Wir geben Ihnen bei unserem zweiten Vortrag in der Reihe „Erfolgs-Rezepte – Wissenswertes rund um´s Chef-sein“ einen ersten Einblick was Social Media Marketing leisten kann und welche Strategien andere Unternehmen dabei einschlagen.

- Microblogging, soziale Vernetzung, Firmenprofile
- Wir sind schon auf facebook – und jetzt?
- Storytelling & soziale Marke
- Beispiele aus der Praxis

Referentin

Julia Graff ist Designerin und begeistert vom Social Web, seitdem sie 2007 das erste Mal twitter ausprobierte. Neben ihrem Google+- und facebook-Account betreut sie außerdem eine Bandfanpage auf mehreren Plattformen und bespielt ihren tumblr-Blog. Sie ist selbst Unternehmerin und hauptberuflich tätig im eigenen Familienbetrieb (Hädecke-Verlag). Derzeit bereitet sie dort u.a. den neuen Webauftritt inkl. Social-Media-Kanälen vor. Frau Graff nimmt an den regelmäßigen Treffen der #mxsw (media by southwest, Medienleute aus dem Social Web) teil, besucht Barcamps und hat bereits zwei Blogversuche überlebt.

Gez.

werbe  **wirtschaft**
cornelia nebbioso

Cornelia Nebbioso - Steinhofgasse 19 - 71263 Weil der Stadt - Tel.: 07033 / 47 36 44